



Amministrative 2011

Confcommercio

PER

LA CONDIVISIONE DI LINEE COMUNI PER LO SVILUPPO DI MISURE STRATEGICHE
A SOSTEGNO DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE

PREMESSO CHE

- La Confcommercio di Crotone, soggetto politico autonomo e indipendente, promuove, in un quadro di interventi più ampi finalizzati alla crescita dell'intero sistema economico, lo sviluppo del contesto imprenditoriale in cui operano le imprese del terziario di mercato e dell'economia dei servizi.
- La Confcommercio ha come scopi:
 - la tutela e la rappresentanza dei settori economici che in essa si riconoscono, nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nonché delle organizzazioni politiche, sociali, economiche e sindacali;
 - la valorizzazione degli interessi economici e sociali degli imprenditori e il riconoscimento del ruolo sociale degli stessi.

CONSIDERATO CHE

- Confcommercio ritiene necessario addivenire ad una nuova fase di concertazione politica, finalizzata a conseguire obiettivi di sviluppo economico e di crescita occupazionale, formulati sulla base degli indirizzi di seguito riportati;
- Confcommercio è consapevole che la competitività dell'intero sistema si realizza orientando gli investimenti, affinché si sviluppino politiche mirate al miglioramento della qualità della vita, favorendo uno sviluppo turistico ecocompatibile;
- Confcommercio, tra le azioni prioritarie di dette politiche, si prefigge di favorire l'occupazione attraverso una più elevata preparazione culturale e professionale dei giovani, delle donne e degli adulti, in modo da renderne più agevole da un lato l'ingresso e, dall'altro, la permanenza nel mondo del lavoro.
- Confcommercio, consapevole dell'importanza del ruolo delle relazioni politiche per il consolidamento e lo sviluppo delle potenzialità del terziario nel territorio, sia sotto l'aspetto economico-produttivo, sia con riferimento all'occupazione, conviene, altresì, di realizzare un sistema di relazioni e di informazioni coerente con le esigenze delle aziende, funzionale all'individuazione e all'esaltazione degli aspetti innovativi espressi nelle diverse tipologie settoriali ed aziendali;
- Confcommercio ritiene che lo sviluppo del ns. territorio debba essere ambientalmente ed ecologicamente sostenibile, intendendo come necessità ed opportunità l'innovazione tecnologica e la

specializzazione produttiva, considerando che l'innovazione richiede un forte impegno per la qualificazione del capitale umano, vero fattore propulsivo della crescita e dello sviluppo.

- Confcommercio ritiene indispensabile sostenere politiche per il turismo, inteso come risorsa per il territorio crotonese, coglierne sino in fondo tutte le opportunità, richiedendo che i protagonisti della sua governance condividano un'opzione forte per il marketing territoriale della "destinazione Crotona", con una strategia di costante qualificazione dell'offerta ed un complessivo salto di qualità tecnologico e di rete dell'organizzazione, del funzionamento e della promozione; ritiene altresì sostenere politiche atte a favorire un'offerta "Crotona" complessa, perché essa coinvolga tutti gli elementi – infrastrutturali e relazionali – che definiscono, nel loro insieme, l'identità territoriale e la sua accessibilità: efficienza e costo dei trasporti, sicurezza, qualità e fruibilità del patrimonio ambientale e culturale, professionalità e formazione, partendo dalla dotazione infrastrutturale, più agevole e meno costosa per l'accessibilità alla destinazione;

TANTO PREMESSO

CONFCOMMERCIO CROTONE RITIENE OPPORTUNO ARTICOLARE I SEGUENTI PUNTI RITENUTI CRUCIALI PER L'ECONOMIA ED IL LAVORO, RICHIEDENDO LA LORO CONDIVISIONE E SUCCESSIVA ATTUAZIONE:

- 1) Sostenere, attraverso il **Protocollo d'intesa "Io denuncio"**, politiche di lotta all'usura ed all'estorsione, con azioni di prevenzione e repressione nei settori ritenuti cruciali per il contrasto della criminalità organizzata e delle sue molteplici forme di infiltrazioni nelle imprese e nella società;
- 2) Sostenere solidamente e con convinzione il processo di **rilancio dell'infrastruttura aeroportuale S. Anna**, con azioni di piena collaborazione politica nelle scelte strategiche, considerando l'aeroporto condizione infrastrutturale necessaria ed inderogabile per lo sviluppo del territorio da un punto di vista sociale ed economico. Il convinto investimento dell'Amministrazione per l'attivazione di voli con compagnie "low cost" consentirebbe al territorio di avere un flusso di circa 500.000 visitatori annui con conseguenti benefici per l'economia locale.
- 3) Favorire il ruolo dell'infrastruttura **Porto turistico** attraverso la società "Marina di Crotona spa" che ha per oggetto il coordinamento, il controllo e la programmazione della gestione dell'area portuale. La realizzazione di posti barca è un presupposto indispensabile per aprire la porta del Mediterraneo con conseguenti vantaggi per l'economia locale e lo sviluppo di una sua identità turistica. La parte commerciale del porto si presta alla realizzazione di circa 1000 posti barca che, in tempi ristretti, potrebbero essere realizzati.
- 4) Favorire politiche del credito attraverso **l'istituzione di un fondo di garanzia della portata di 3.000.000,00 di €**, a valere sulle annualità 2007, 2008, 2009 e 2010, allocate sul bilancio regionale e relative a quanto previsto dal D.Lgs. del 25.11.1996, n. 625, " in attuazione della direttiva 94/22/CEE relativa alle condizioni di rilascio e di esercizio delle autorizzazioni alla prospezione, ricerca e coltivazione di idrocarburi" (Royalties);
- 5) Esercitare una considerazione primaria per l'**Assessorato al Turismo** con budget ampio inserito nel bilancio comunale, per attuare una programmazione consona ad una città turistica.

- 6) Concordare una linea di intervento univoca, al fine di dare vita a iniziative coordinate in grado di assicurare, con i necessari livelli di efficacia, soluzioni e strumenti finalizzati a **migliorare l'efficienza dell'amministrazione pubblica locale**, con l'obiettivo di erogare servizi pubblici alle imprese, utilizzando le nuove tecnologie ed attuando la semplificazione amministrativa, soprattutto per quanto concerne imprese turistiche e bed and breakfast.
- 7) **Favorire il Turismo da Crociera**, ritenuto uno dei segmenti di maggiore interesse per i trend in atto nel mercato delle vacanze, sfruttando la posizione estremamente favorevole lungo le rotte del Mediterraneo Orientale. Si ritiene necessario, attraverso azioni di marketing che favoriscano la conoscenza della destinazione, muoversi in questa direzione; nel frattempo andrebbe predisposta una banchina del porto destinandola in modo adeguato all'accoglienza dei passeggeri ed andrebbero sostenuti gli attracchi già in programma nel prossimo futuro così da stimolare nuovi operatori a scegliere Crotona. La programmazione andrà operata tenendo ben presente che per la natura del turismo crocieristico, caratterizzato da una pianificazione anticipata di 18-24 mesi, gli investimenti comportano risultati soltanto a medio-lungo termine.
- 8) **Favorire la realizzazione di un Centro Commerciale Naturale** inteso come luogo in cui commercianti, artigiani, professionisti e cittadini di Crotona possano riscoprire lo spazio vitale rappresentato dal centro cittadino, vero luogo di vita, di incontro e di scambio tra tutte le componenti della città e dei comuni circostanti, dove profumi, rumori, sapori e tipicità si contrappongono alla standardizzazione e alla artificiosità dei Grandi Ipermercati fuori provincia. Il centro cittadino inteso come spazio da vivere, come punto di aggregazione, di appartenenza e di dialogo. Mostre, attività culturali e ludiche, incontri ed eventi enogastronomici per coinvolgere cittadini ed imprese commerciali, accomunati dal desiderio di riappropriarsi dei propri spazi e di riconoscersi in attività modellate sulla nostra specificità culturale. L'istituzione di un centro commerciale naturale consentirebbe la possibilità di ragionare in termini di realizzazione di eventi, viabilità, parcheggi, azioni di marketing e promozione della Città di Crotona.
- 9) Effettuare una sensibile **azione di contrasto all'abusivismo** commerciale che si manifesta in tutte le sue forme dando vita ad una concorrenza sleale e disincentivando la cultura della legalità e della libertà d'impresa.
- 10) **Rideterminare i costi della Tarsu (Tassa rifiuti solidi urbani), dell'Acqua e della Tosap (Tassa di occupazione di suolo pubblico)**, sulla base del bilancio, equiparando un sistema di regole e di erogazione dei servizi, coprendo la differenza preventivata attraverso il recupero dell'evasione.
- 11) **Istituzione nei primi 100 giorni di due tavoli tecnico-politici permanenti:**
 - per il monitoraggio, la progettazione e realizzazione delle opportunità previste da fondi comunitari, nazionali e regionali;
 - Per la programmazione di eventi da svolgersi nel periodo natalizio ed estivo;
- 12) Salvaguardia dell'arenile tramite il ripascimento ed una nuova sistemazione delle **barriere frangiflutti** in prossimità dei lidi balneari del Comune di Crotona per evitare il ridimensionamento delle spiagge con conseguente danno agli stabilimenti balneari ed al turismo locale;
- 13) Valorizzare, anche e soprattutto attraverso le risorse comunitarie, il parco di "Capocolonna" e dei calanchi di **Vrica e Stuni** intesi come aree geograficamente circoscritte in cui si concentrano attrazioni culturali e naturali/paesaggistiche di particolare pregio e qualità intrinseca tale da rappresentare una destinazione capace di attirare visitatori e di determinare impatti positivi, diretti ed indiretti, sul sistema socioeconomico complessivo. In particolare

favorire nel promontorio di Capocolonna l'insediamento di strutture ricettive leggere così come previsto dal piano per l'attuazione del parco archeologico.

- 14) Favorire **l'incremento dei posti letto derivati dalle strutture balneari** ove sussistono bungalow su tutta la costa, con una regolamentazione urbanistica che consenta una ricettività turistica leggera, a costi economici concorrenziali al fine di sviluppare un turismo di massa che apporterebbe, da una analisi compiuta, circa 1200 posti letto in più.
- 15) Possibilità di organizzare **manifestazioni fieristiche o mostre mercato di sola esposizione o con carattere prettamente innovativo** o culturale, evitando mercatini ove l'illegalità trova facile terreno con conseguente concorrenza sleale verso le attività presenti nella ns. Città.

