



### Evento speciale Bon Jovi: green grazie ad Edison

Un "Contest nel Contest" dedicato a tutte le band iscritte che desiderano realizzare un sogno: diventare **l'opening band dell'unico concerto italiano dei Bon Jovi (17 luglio a Udine)**. Le selezioni - a cura del CPM Music Institute, del management di Barley Arts e del management dei Bon Jovi - porteranno a una ristretta rosa di finalisti, indicativamente 5, che si esibiranno dal vivo a inizio luglio e tra i quali verrà individuata la band vincitrice del "Contest nel Contest" che salirà sul palco dei Bon Jovi. **Il concerto dei Bon Jovi sarà a emissioni zero grazie all'energia rinnovabile di Edison** attraverso i RECS (Renewable Energy Certificate System), certificati che attestano la produzione da fonti rinnovabili dell'energia utilizzata per i concerti.

### Tour nei locali

Le 9 band finaliste del Contest (3 per categoria) suoneranno dal vivo ad ottobre 2011 presso alcuni dei più importanti locali italiani per emergenti. Al termine del Tour, una Giuria individuerà 1 vincitore per ciascuna categoria.

### I premi

Le **3 band vincitrici** suoneranno come **opening band all'interno di importanti rassegne musicali e live tour** organizzate su tutto il territorio nazionale. Le 3 band riceveranno anche il video della propria esibizione live. Ci sarà inoltre un **Premio Speciale della Critica**: in palio la partecipazione a un concerto in un locale di **Brick Lane a Londra** come opening band di un artista italiano di fama. La band verrà scelta a insindacabile giudizio della Giuria tra le 9 band finaliste.

### Community on-line:

Edison - Change the Music ha creato nel corso degli anni una fortissima community online dove chiunque può aderire ai principi del progetto, partecipare alle votazioni online, trovare consigli, condividere notizie, immagini e video. Tra **Myspace, Facebook e Twitter** sono oltre **50.000 i fan in rete**.

## OSSERVATORIO EDISON SULL'IMPATTO AMBIENTALE DELLA MUSICA IN ITALIA

Dal 2008 Edison studia e monitora gli eventi musicali nel nostro Paese rilevando il numero dei concerti e relative emissioni inquinanti. L'obiettivo è quello di individuare ed attuare soluzioni più eco-sostenibili nell'organizzazione e svolgimento dei concerti musicali in Italia. Nel 2010 si sono tenuti **circa 23.583 eventi musicali** (festival all'aperto, esibizioni nei grandi club, concerti nei palazzetti) **rispetto ai 21.553 eventi musicali del 2009**, ovvero il 10,9% di eventi in più. Gli eventi del 2010 hanno prodotto **1.658.701 tonnellate di CO<sub>2</sub>**, **corrispondenti al consumo elettrico di oltre 330.000 famiglie in 1 anno** (il consumo elettrico di una famiglia di tre persone corrisponde ad emissioni per oltre 5 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno). Il dato delle emissioni 2010 è rimasto pressoché costante rispetto all'anno precedente (1.665.590 tonnellate di CO<sub>2</sub>), nonostante un incremento del numero di eventi. Negli ultimi quattro anni, da quando Edison studia il fenomeno, le emissioni dei concerti sono ammontate complessivamente a 6.554.240 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

Aumentano anche gli eventi che adottano soluzioni eco-compatibili consentendo