



SILA un posto da favola

Calendario 2014

12 ragazze che interpretano
12 personaggi di
12 favole ambientate in
12 location silane per i
12 mesi del 2014



mangia e scappa



Info:
www.ottoetrenta.it
calendariosila2014@gmail.com
tel. 328 6315165

Tutte le informazioni e gli articoli scritti
sull'iniziativa sono pubblicate su:
www.ottoetrenta.it

Il progetto Calendario Sila 2014

Per noi che siamo cresciuti in questa meraviglia che è la Sila, riconosciuta come “Giardino d’Europa”, sfogliare le pagine di questo calendario sulla Bellezza paesaggistica della Sila, della nostra terra ruvida e generosa, impetuosa ma ricca, potrebbe sembrare un fatto del tutto normale. Non appena ci fermiamo e cominciamo a far attenzione a ciò che ci circonda, la Natura silana ci sovrasta nella sua magnificenza.

È inevitabile non restare incantati dalla flora, dalla fauna, da quei paesaggi così lussureggianti dai colori vividi, come se fossero stati dipinti dalla mano estrosa di un grande pittore. Il Tintoretto della natura ha realizzato la sua opera più grande catapultandoci in un mondo magico, incantato, da favola. La favola è l’idea guida del Calendario Sila 2014:

12 ragazze che raffigurano 12 personaggi di 12 favole ambientate in 12 location del territorio silano. Il mondo delle favole si sposa bene con la varietà della natura silana, le principesse protagoniste delle più famose fiabe di tutti i tempi ci sono tutte: La bella addormentata nel bosco, Il mago di Oz, Cappuccetto Rosso, Alice nel paese delle meraviglie, La Regina delle Api, La Principessa degli Elfi, Megara, Esmeralda, Cenerentola, Biancaneve, Pinocchio, Peter Pan, L’incantesimo del lago, Pocahontas, ecc.

Per ogni favola è stata individuata un location silana. La scelta è ricaduta sia sui luoghi più importanti simboli indiscussi della Sila, ma anche su alcuni meno conosciuti che a nostro avviso potrebbero stuzzicare la curiosità di chi li vedrà fotografati per la prima volta in un calendario. Le principesse interprete degli scatti sono state scelte con accurati casting. Tutte le partecipanti, saranno inserite nella mostra dal titolo: “Il calendario: casting e backstage”. L’iniziativa prevede altre attività collaterali:

Mostre di fotografia:

-Il calendario: casting e backstage;

Mostra-concorso:

-La Sila: luoghi - persone - tradizioni;

Mostra espositiva:

-Il costume delle favole, a cura di:

Sezione Moda IIS ITGC-ISA;

Accademia della moda Napoli, sezione di Cosenza.

IL Calendario Sila rientra nel più ampio progetto “Sila in Tour” che con le sue attività di promozione del territorio silano cerca di dare un forte contributo agli operatori del settore.

Aspetti tecnici

Il calendario sarà realizzato in tre formati, due da muro e uno da tavolo.

Quelli da muro sono composti da 16 pagine più 2 di copertina, allestiti con spirale e gancio metallici, i formati sono rispettivamente di 31 cm X 58 cm, e 22 cm X 43 cm, mentre la versione da tavolo avrà 32 pagine allestito sempre con spirale e cartoncino a cavalletto il formato è 10 cm X 18 cm la personalizzazione sarà sempre visibile sul piede dei calendari.

Casting

Tutte le ragazze che hanno partecipato alle selezioni: Sila, un posto da favola faranno parte del progetto complessivo della mostra fotografica. Durante i diversi casting solo 12 ragazze sono state selezionate. I criteri di scelta non sono stati solo quelli della sola bellezza fisica ma soprattutto si è tenuto conto della fotogenia delle partecipanti e di alcuni particolari espressivi, utili per interpretare i personaggi delle fiabe. Ecco un elenco con i nomi delle ragazze partecipanti:



Angela Fragale - S. Giovanni in F.



Federica Lanzone - Bisignano



Lillia Palamar - Lamezia



Mariangela Pulice - S. Giovanni in F.



Naomi Rizzo - Rossano



Lucia Provenzano - Bisignano



Valentina Piccoli - Catanzaro



Lidiana Iocco - Napoli



Elisabetta Demme - Cotronei



Valentina Cropanise - Corigliano



Rugeria Gallizzi - Reggio Calabria



Pia Rocca - S. Giovanni in F.



Fabiola Clausi - Cotronei



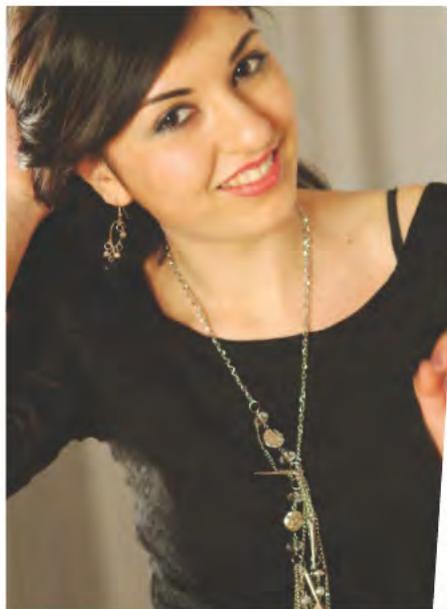
Stefania Nicoletti - Gallarate



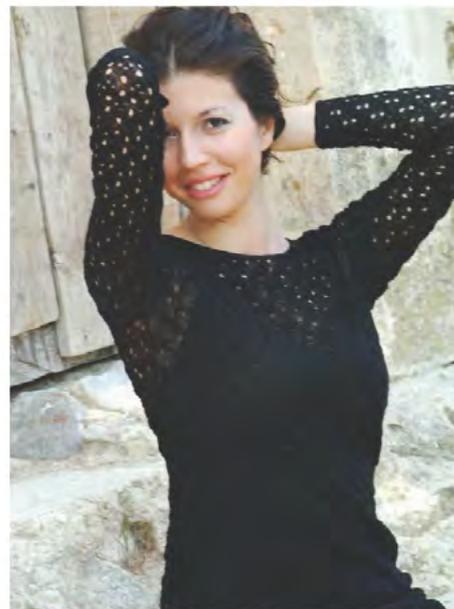
Andrea Leuzzi - Crotone



Antonella - Catanzaro



Francesca Tallarico - Cotronei



Roberta Polillo - Torino



Costanza Federico - S. Giovanni in F.



Paola La Bollita - Rossano



Silvia Pulice - S. Giovanni in F.

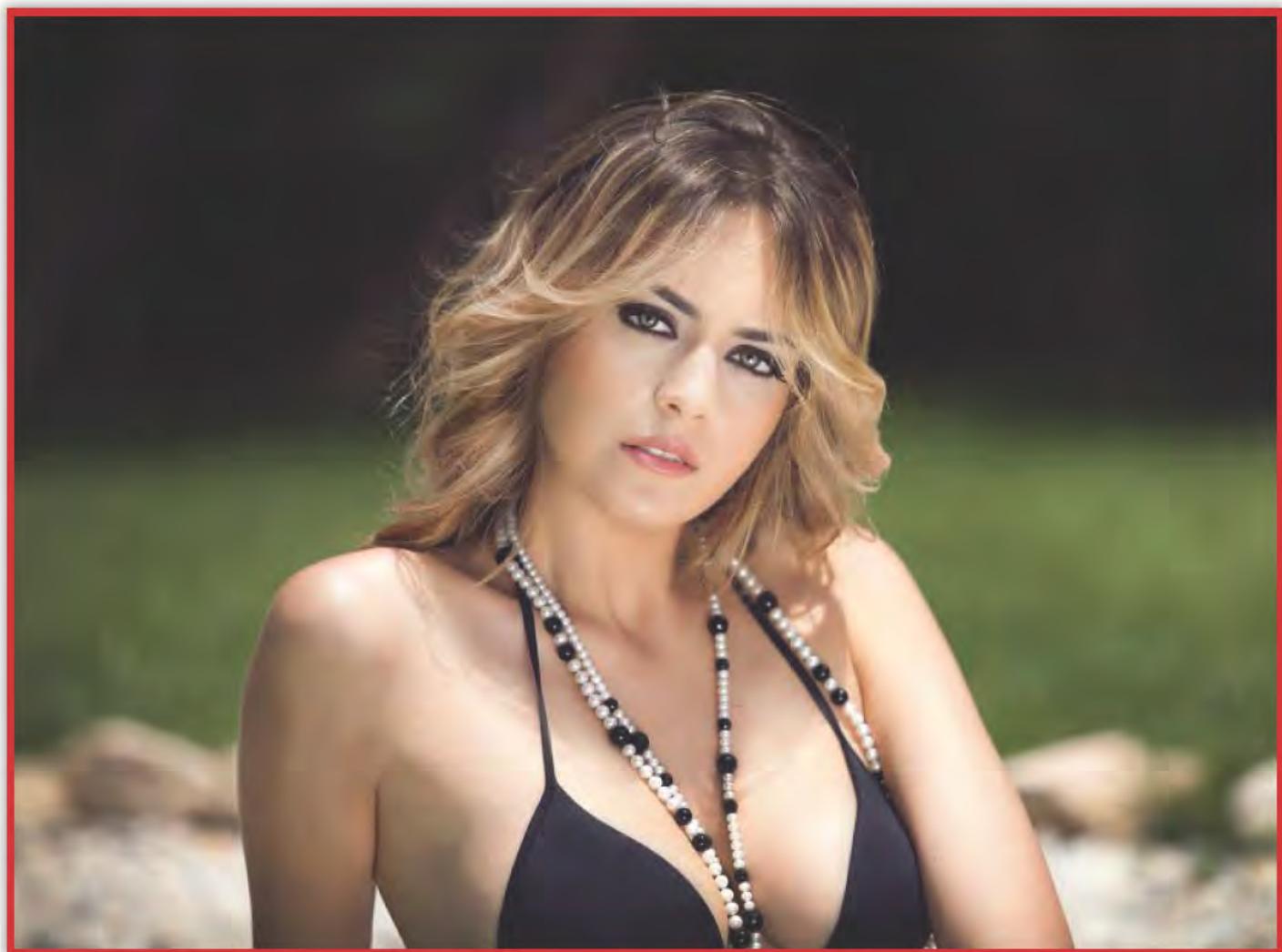


Marina Evangelista - Palmi



Francesca Russo - Normanno

Testimonial



Maria Perrusi, Miss Italia 2009. La sua semplicità è un riferimento importante per tutte quelle ragazze che partecipano ai vari concorsi di bellezza, Maria, sempre sensibile alle iniziative di promozione del nostro territorio, testimonial del progetto Sila in Tour.

Partner

- **Istituto d'Istruzione Superiore ITCG - ISA di San Giovanni in Fiore**
- **Accademia della Moda di Napoli, sezione di Cosenza,**
che con i loro allievi e le insegnanti hanno realizzato i costumi, reinterprestandoli che li rendono originali e particolari.
- **Parco Nazionale della Sila**
per la collaborazione e la logistica e la disponibilità di uomini e mezzi.
- **FIAF Federazione Italiana Associazioni Fotografiche, Cosenza**
Cura, consulenza e assistenza sulle mostre
- **Sila in Tour, Progetto di marketing territoriale**
- **Vicky Acconciature hair styling, San Giovanni in Fiore**
Acconciature e make-up
- **Giuseppe Pipicelli promoter**
Consulenza artistica
- **DRB Agenzia, Cosenza**
Consulenza d'immagine
- **Moda Movie, Cosenza**
Consulenza
- **Hotel Duchessa della Sila, San Giovanni in Fiore**
Logistica e ospitalità
- **Coop. Segreti Mediterranei, Sersale**
Logistica e ospitalità
- **Scacco Matto Ristorante, Sersale**
Logistica e ospitalità
- **Taverna del Brigante, Cotronei**
Logistica e ospitalità
- **Hotel della Posta, Villaggio Mancuso**
Logistica e ospitalità
- **Plane, Cosenza**
grafica e impaginazione
- **Librare Edizioni, Cosenza**
Aspetti editoriali
- **Portale Sila, Mendicino**
diffusione web
- **Pubblicità Durante, San Giovanni in Fiore**
Affissione
- **Real Silana**
logistica
- **Salumificio San Vincenzo, Spezzano Piccolo**
partner nelle mostre e istituzione del premio "San Vincenzo"

Patrocini e partner istituzionali

- **UNCEM, Unione Nazionale Comuni ed Enti Montani,**
- **Avis, San Giovanni in Fiore**
- **Cia Confederazione Italiana Agricoltori, Calabria**
- **Coldiretti Calabria**
- **Confagricoltura Calabria**
- **Pro-Loce, San Giovanni in Fiore**

in attesa di approvazione:

- **Regione Calabria Assessorato al Turismo**
- **Regione Calabria, Assessorato Agricoltura, Foreste e Forestazione**
- **Provincia di Cosenza**
- **Provincia di Catanzaro**
- **Provincia di Crotona**
- **Camere di Commercio di Cosenza, Catanzaro e Crotona**
- **Gal e Comuni del territorio silano**
- **BCC Banca di Credito Cooperativo Mediocrati**

Sponsor Partner (che hanno già aderito)

- **Pastificio Pirro, Corigliano**
- **Cosfer, Marcellinara**
- **San Bernardo Ricevimenti, San Giovanni in Fiore**
- **Mascaro Abbigliamento, San Giovanni in Fiore**
- **Mangia e Scappa, San Giovanni in Fiore**
- **GBC, San Giovanni in Fiore**
- **Zuccheri Florense, San Giovanni in Fiore**
- **La Perla dello Ionio, San Giovanni in Fiore**
- **Q8 Spina, San Giovanni in Fiore**
- **Dolciaria Rizzo, San Giovanni in Fiore**

Le Mostre

-la Sila: luoghi - persone - tradizioni - mostra concorso di fotografica, premio San Vincenzo

Finalità e regolamento

Il concorso, promosso dall'Associazione **Wikicultura** e dal **Salumificio San Vincenzo**, è finalizzato alla promozione del territorio silano.

La partecipazione è gratuita.

Ogni partecipante può concorrere con una sola foto, che va consegnata montata su un supporto da 10mm di spessore dalle dimensioni 50X50 cm (tipo: KAPAMOUNT, pannello rigido e leggero, composto di schiuma di poliuretano ricoperto di carta patinata matta sui due lati.)

Sul sito www.ottoetrenta.it trovate un layout in formato PDF scaricabile, lo spazio espositivo sarà allestito presso il Polifunzionale Futura Park di San Giovanni in Fiore Cosenza, la mostra sarà inaugurata l'8 Dicembre 2013 e resterà visibile fino al 10 gennaio 2014.

La foto va anche inviata in formato digitale nella risoluzione massima originale, sarà pubblicata nel sito www.ottoetrenta.it, nella sezione dedicata al Calendario Sila 2014 e alla mostra, le immagini saranno postate su facebook per essere votate con il "mi piace".

Il concorso avrà 2 premi, uno assegnato insindacabilmente da una giuria composta da esperti nominata dall'Associazione Wikicultura e l'altro assegnato in base al numero di "mi piace" ricevuti dalla foto in formato digitale pubblicata sul sito e postata su Facebook nella pagina del gruppo "Calendario Sila 2014" <http://www.facebook.com/groups/392836370797780/>

Tema del concorso

La Sila, in tutte le sue declinazioni: luoghi, persone, tradizioni...

Premio giuria:	Pimo classificato	2.000,00 €;
	Secondo classificato	800,00 €;
	Terzo classificato	200,00 €;

Premio "mi piace":	Pimo classificato Crocera mediterraneo per 2 persone;
	Secondo classificato Week end lungo (4 giorni 3 notti) tutto compreso presso Hotel Duchessa della Sila;
	Terzo classificato

Catalogo mostra

è prevista la stampa del catalogo della mostra, curatore **Emilio Arnone** Delegato Provinciale Cosenza FIAF "Collaboratore Dipartimento Didattica" FIAF

Chi può partecipare

Tutti i cittadini senza nessuna preclusione di razza, etnia e sesso.

Non ci sono limiti di età, o altra qualifica per candidarsi, (i minori devono errere accompagnati da un adulto).

La partecipazione è gratuita.

Fasi del concorso

Termine ultimo per partecipare e consegnare i lavori 31 ottobre 2013.

La foto, stampata e montata, va fatta pervenire alla redazione di [Ottoetrenta.it](http://www.ottoetrenta.it), Via R. Cardamone, 11 - 87100 Cosenza, info: 3286315165 - calendariosila2014@gmail.com

La foto digitale, accompagnata da una breve presentazione del concorrente e dei dati completi che rendano anche rintracciabile e riconoscibile l'autore, vanno inviati a "calendariosila2014@gmail.com" riportando in oggetto (Concorso Fotografico "Sila un posta da favola") sempre e non oltre il 31 ottobre 2012

Accettazioni

Gli autori che partecipano al concorso accettano implicitamente le norme del bando.

Gli autori cedono all'Associazione "Wikicultura" i diritti di riproduzione delle opere per la loro pubblicazione sui siti web del premio e per altre forme di comunicazione inerenti esclusivamente le attività anche future del concorso.

La persona che effettua l'inserimento diretto dell'adesione sul sito, è interamente responsabile per i contenuti del materiale visivo e testuale inviato e trasmesso sul sito del concorso.

Tutte le informazioni sul calendario e sul concorso fotografico sono sul sito **www.ottoetrenta.it**.

Il concorrente autorizza espressamente l'Associazione Wikicultura a trattare i dati personali ai sensi della legge 675/96 ('legge sulla Privacy') e successive modifiche D.lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalla suddetta associazione.

-il calendario: casting e backstage, Mostra fotografica
una raccolta delle foto più belle e più interessanti dai casting che sono stati realizzati; le
foto e i video di backstage fatti durante la realizzazione degli scatti per il calendario

-il costume delle favole, a cura di:

Sezione Moda IIS ITGC-ISA, San Giovanni in Fiore

Accademia della moda Napoli, sezione di Cosenza

gli studi e i disegni realizzati dagli allievi, le scelte i costumi

Il progetto in Numeri

Report di evidenza sulla rete

sezione nel giornale on line www.ottoetrenta.it
banner su home page di ottoetrenta.it
banner su portalesila.it
banner pubblicati: 102048 visualizzazioni
Le visualizzazioni dei banner sono per un periodo dal 6/1/2013 al 28/3/2013

CASTING Calendario *S/LA* 2014

19 gennaio 2013 - Hotel Duchessa della Sila

2° CASTING Calendario *S/LA* 2014

26-27 marzo 2013 - Hotel Duchessa della Sila

Report delle pagine effettivamente viste su ottoetrenta.it con un tempo medio di permanenza di 2 minuti e mezzo
totale 13155 utenti unici dal 1/1/2013 al 26/6/2013

Google Analytics

[Vai a questo rapporto](#)

ottoetrenta - <http://www.ottoetrenta.it>
ottoetrenta [PREDEFINITO]

01/gen/2013 - 26/giu/2013

Pagine

Le pagine sono raggruppate per Pagina

% di visualizzazioni di pagina: 100,00%

Visualizzazione del canale di youtube 2456

The screenshot shows a web browser displaying the YouTube channel page for 'leadtvyou'. The address bar shows the URL https://www.youtube.com/user/leadtvyou/about?view_as=public. The page features a large red banner with the text 'S/LA un posto da favola' and 'Calendario 2014'. Below the banner, the channel name 'leadtvyou' is displayed, along with a 'webtv' video player. The channel statistics show 2 subscribers and 2,405 views, with a subscription date of 06/gen/2013. The left sidebar contains navigation options like 'Guarda più tardi', 'Cronologia visualizzazioni', and 'Playlist'. The right sidebar lists popular channels such as 'Daniele Doesn't M...', 'GuTube', 'FRANK MATANO', 'FEDEZ OFFICIAL CH...', 'CioMakeUp', and 'IPantelles - COMIC...'. The top navigation bar includes 'Carica video' and a search icon.

Il gruppo Facebook è di 1420 membri in continua crescita

The image shows a screenshot of a Facebook group page titled "Calendario SILA 2014". The browser tabs at the top include "leadtv-you - YouTube" and "Calendario SILA 2014". The URL in the address bar is "facebook.com/groups/392836370797780/". The page header features a search bar with the text "Cerca persone, luoghi e oggetti" and the profile picture of the group administrator, Biagio Oliverio. Below the header is a horizontal strip of nine small images. The main navigation bar includes "Calendario SILA 2014", "Informazioni", "Eventi", "Foto", "File", "Notifiche", and a search icon. The left sidebar contains navigation options: "Scrivi post", "Aggiungi foto/video", "Fai una domanda", and "Aggiungi file". The main content area shows a post by Biagio Oliverio with a URL and a photo of a woman. Below it is a post titled "Caricamenti dal cellulare" by Giuseppe Picicelli Promozioni, featuring a photo of a woman on a boat. The right sidebar contains a sponsored advertisement for Moby and a post titled "Il POTERE del cervello" from personechepossono.com. The bottom of the page shows a comment section for the "Caricamenti dal cellulare" post, with a comment from Paola La Bollita and a post by Biagio Oliverio.

leadtv-you - YouTube x Calendario SILA 2014 x

facebook.com/groups/392836370797780/

channel - live strea...

Cerca persone, luoghi e oggetti

Biagio Oliverio Home

Calendario SILA 2014 Informazioni Eventi Foto File Notifiche

Scrivi post Aggiungi foto/video Fai una domanda Aggiungi file

Scrivi qualcosa...

1.383 membri (3 nuovi) · Invita tramite e-mail

Aggiungi persone al gruppo

Sponsorizzata Crea un'inserzione

Moby ha pubblicato un'offerta.

Prenota entro il 23 giugno e risparmia con lo sconto dedicato agli amici di Facebook!

Ricevi l'offerta · 17.497 offerte richieste

Il POTERE del cervello
personechepossono.com

Il tuo cervello ha il potere di OCCULTARE alcune informazioni in questa immagine. Prova

Diventa Limonauta!

Conosci gli amici più fun&crazy dell'estate. Diventa Limonauta con Dreher Lemon Radler

Mi piace · A Federica Sicilia e Lalla Spina piace Birra Dreher.

Biagio Oliverio

http://www.facebook.com/photo.php?fbid=580258208691328&set=a.359385490778602.108596.100001214629596&type=1&theater¬if_t=photo_comment_tagged

Caricamenti dal cellulare
di: Giuseppe Picicelli Promozioni

Mi piace · Commenta · Non seguire più il post · Condividi · 11 giugno alle ore 10.14

A Stefania Nicoletti e Pasquale Provenzano piace questo elemento.

Visualizza un altro commento

Paola La Bollita sn state scelte le ragazze?!

15 giugno alle ore 23.27 tramite cellulare · Mi piace

Biagio Oliverio si, alcune favole sono state assegnate e realizzati gli scatti, altre sono in fase di prova vestiti e scatti e altre non ancora assegnate